

学位授权点质量建设年度报告

(2021 年)

学位授予单位

名称：苏州科技大学

代码：10332

授权学科
(类别)

名称：管理科学与工程

代码：1201

授权级别

硕 士

2022 年 2 月 22 日

目 录

一、学位授权点基本情况.....	1
（一）培养目标与标准.....	1
（二）基本条件.....	1
（三）人才培养.....	7
1、招生选拔方面.....	7
2、思政教育、学风建设和管理服务方面.....	7
3、课程教学方面.....	8
4、导师指导方面.....	9
5、学术训练方面.....	9
6、学术交流方面.....	10
7、培养质量保证方面.....	10
8、就业发展方面.....	11
（四）服务贡献.....	12
二、学位授权点建设存在的问题.....	13
（一）缺乏高水平学科带头人.....	13
（二）研究特色不够显著.....	13
（三）导师队伍建设不够.....	14
（四）生源及学生培养质量亟待提升.....	14
（五）标志性高质量学科建设成果仍然比较缺乏.....	14
（六）研究生培养方案需要进一步系统优化.....	14
三、持续改进计划.....	14
（一）发展目标.....	14
（二）主要建设举措.....	16

一、学位授权点基本情况

（一）培养目标与标准

苏州科技大学管理科学与工程学科建设工作始于 1985 年成立的原建设部隶属高校苏州城建环保学院城市管理系工程管理专业，该专业分别于 2006 年、2010 年通过住房与城乡建设部评估。学校于 2007 年招收物流管理专业本科生，2011 年获批管理科学与工程一级学科硕士点。经过 10 年的建设，学科得以快速发展，优势特色明显，在 2021 年 10 月由中国高等教育评价专业机构发布的“2021 软科中国最好学科排名”榜单中，苏州科技大学管理科学与工程学科排名全国 109 位，名列前 50%。

依托于苏州科技大学坚实的工科基础、创新创业人才的培养优势以及产教融合的实践基础，本学科立足苏州、面向苏南，紧跟先进制造业企业管理人才需求，培养具有经济管理、数理统计以及计算机信息技术等专业交叉优势的高水平应用型管理人才。

（二）基本条件

1、培养方向

本学科目前有“服务创新与运作管理”、“物流与供应链管理”、“金融工程”、“创新战略与技术产业政策”和“建设工程管理”5 个研究方向，具体介绍如下：

（1）服务创新与运作管理

本研究方向基于现代服务业发展趋势，将现代服务管理系统理论、服务创新、服务需求管理、服务运作管理技术等应用于科学研究。研究内容主要包括现代服务业理念创新、服务技术创

新、业务模式创新、社会组织创新和需求、用户创新以及服务业战略规划、服务运作管理等。

（2）物流与供应链管理

该方向综合应用物流系统规划与分析、复杂网络理论、数理模型及智能算法等方法，对制造业物流及供应链计划进行协同优化，借助资源环境管理学、生态经济学等对供应链绿色低碳化发展进行研究，并已在不确定环境下供应链一体化计划优化、节能减排视角下基于 SwapBody 的农产品冷链多温共配、低碳供应链发展的市场动力机制等方面取得较好进展。

（3）金融工程

该方向综合应用随机分析、人工智能、金融经济学和管理学的理论与方法，对金融资产定价、衍生产品设计、量化交易和风险管理进行研究，并已在公司债券定价、企业债券信用风险智能预警、和国债期货套期保值策略等方面取得了较好进展。所提出的债券定价理论和在线智能算法为量化交易、大数据信用风险管理、金融监管提供理论依据和有效方法。

（4）创新战略与技术产业政策

该方向以创新管理学、宏观和微观经济学、产业经济和区域经济学等理论为基础，借助计量经济等管理研究方法，对区域、产业和企业创新生态系统的构建、创新知识的传递机制、创新资源的分布和引导政策进行研究，并已在战略性新兴产业、企业创新生态系统演化机理、知识密集型服务业形成的条件和政策环境等方面取得较好的进展。所提出的创新生态系统中知识主体协同行为与价值创造的耦合机理及提升策略为区域产业发展和创新水平升级提供理论支撑。

（5）建设工程管理

该方向综合应用 HSE 管理、BIM、知识管理、预制装配技术、房地产开发与经营等相关理论与方法，以工程项目全寿命周期过程为视角，对大型复杂项目管理、项目集成管理、低碳建筑、智能化建筑、土地利用与宏观政策等方面进行研究，并已经在大型基础设施风险管理、建设工程跨项目团队学习演化机理、BIM 在装配整体式混凝土建筑建造周期内的全过程应用、施工项目成本管理信息化等领域取得良好进展。

2、师资队伍

本学科师资队伍现有 36 人，其中：博导 3 人，硕导 29 人，江苏省产业教授 1 人，高级职称比例为 83%，45 岁以下的中青年骨干教师比例为 61%，具有博士学位的教师比例为 66%。学缘结构多样，分别来自于同济大学、东南大学、吉林大学、河海大学、大连理工大学等国内 985 高校。多名教师有德国、法国、新西兰等海外高访经历，江苏省 333 工程第三层次人才 3 人、江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 人等，而且大多数导师具有上市公司独立董事、注册会计师和注册税务师以及创办公司等业界实践经历。

服务创新与运作管理方向导师团队现有专任教师 9 人，其中教授 3 人，高级职称比例为 89%，45 岁以下的中青年骨干教师比例为 78%，具有博士学位的教师比例为 100%。该方向在研国家项目 6 项，省部级项目 6 项，2021 年在国内外重要期刊发表学术论文 18 篇。该方向近年来致力于知行合一赋能智库社会服务能力提升，多位教授受聘为智库专家为地方献言建策。该方向牵头创建了我校首个省级决策咨询研究基地，为地方高质量发展提供“靶向性”智力支持，做优做强决策咨询“外脑”。自 2016 年以来，共 16 篇研究报告获国家及省市各级部门采纳，其中 10

篇获省市主要领导批示。

物流与供应链管理方向导师团队现有专任教师 2 人，其中教授 2 人，高级职称比例为 100%，具有博士学位的教师比例为 100%。该方向在研国家项目 1 项，2021 年在国内外重要期刊发表学术论文 3 篇。该方向项目“不确定环境下供应链物流计划决策优化与应用”荣获中国物流与采购联合会科技进步二等奖。专著“不确定环境下供应链一体化物流计划模型与算法”荣获江苏省第十二届哲学社会科学优秀成果三等奖。专著《Optimization of Integrated Supply Chain Planning under Multiple Uncertainty》（ISBN9783662472491）由世界著名出版社 Springer-Verlag 出版。

金融工程方向导师团队现有专任教师 8 人，其中教授 4 人，高级职称比例为 100%，45 岁以下的中青年骨干教师比例为 38%，具有博士学位的教师比例为 88%。该方向在研国家项目 3 项，省部级项目 3 项，2021 年在国内外重要期刊发表学术论文 26 篇。该方向以苏州市大数据与信息服务重点实验室及金融工程重点实验室基础，依托江苏省研究生工作站苏州创元投资发展（集团）有限公司，加强与业界交流及跨界合作。

创新战略与技术产业政策方向导师团队现有专任教师 10 人，其中教授 6 人，高级职称比例为 80%，45 岁以下的中青年骨干教师比例为 50%，具有博士学位的教师比例为 90%。该方向在研国家项目 5 项，省部级项目 4 项，2021 年在国内外重要期刊发表学术论文 16 篇。该方向注重产学研融合，近期代表性成果为 2020 年 7 月苏州创新生态研究院创立“城市创新生态论坛（苏州）”，首次发布《“中国 100 城”城市创新生态指数报告》，受到联合国科学和技术促进发展委员会关注，未来将每年发布城

市创新生态年度指数报告。

建设工程管理方向导师团队现有专任教师 7 人，其中教授 2 人，高级职称比例为 85%，45 岁以下的中青年骨干教师比例为 71%，具有博士学位的教师比例为 85%。该方向在研省部级项目 3 项，2021 年在国内外重要期刊发表学术论文 5 篇。该方向工程管理专业方向的教师组建了“工程项目成本管理”、“房地产开发与经营管理”两个主要的科研团队。“工程项目成本管理”团队自主开发了“工程项目成本管理计算机辅助决策系统”，并扩展到施工组织方法、合同管理、采购管理、施工企业管理以及工程信息管理等领域，把科研成果转化为服务企业的智能化辅助决策软件，研究成果“施工项目成本控制计算机辅助决策系统研发及应用”获得中国建筑学会科技进步二等奖。房地产开发与经营管理团队主要关注苏州城市建设与古城保护、苏州市住房保障政策研究、土地利用与宏观政策等，对助力我国、特别是江苏省房地产与建筑业的发展，规范建筑与房地产的市场运作，规避政府各类风险，提升建筑业管理水平等发挥重要作用。

3、科学研究情况

2021 年度该学科完成并在研国家项目 15 项，省部级项目 13 项，项目经费 367.59 万，其中纵向项目经费 163 万，横向经费 204.59 万。发表论文 68 篇，其中国际期刊论文 20 篇，核心期刊 36 篇。公开出版著作 4 部，研究报告 21 篇，其中 9 篇获得市级及以上领导批示。获奖研究成果 6 项，其中 1 项获得江苏省社科应用研究精品工程奖一等奖，2 项获得第五届苏州市社科应用研究精品工程优秀成果奖。2021 年度成功举办由中国技术经济学会技术创新创业分会、清华大学中国企业成长与经济安全研究中心、中国管理科学学会创新管理专委会、吉林大学创业研究中

心、南开大学创业研究中心、哈尔滨工程大学企业创新研究所、苏州科技大学商学院联合主办，该学科承办的中国技术经济学会创新创业分会第十二届年会，以“数字经济背景下的中国创新创业跨界融合”为主题，包括专家主旨报告、四个平行分会场学术报告和企业家专场报告等多个板块，通过中国教育在线等多个网络平台进行云端交流和现场直播，累计吸引各界专家、学者一万余人，推进构建“创新创业、企业成长”领域学术界同行的对话交流平台。

4、教学科研平台

学科目前依托的教学科研平台有 10 个省级研究基地、实验室和企业研究生工作站等各类教学研究基地。学校图书馆现有 3 个分馆，馆藏丰富，能够充分满足本学科研究生资料查阅的要求。学科所在学院商学院建设苏州市大数据与信息服务重点实验室，先后获得中央财政专项建设资金约 300 万元，建成专门的研究生实验室，物流模拟仿真、金融投资等实验软件 40 余套，有力地支撑本学科研究生的实践教学和科研训练。具体如下：

名称	类别	批准单位
长三角一体化发展研究基地	江苏省决策咨询研究基地	江苏省社科联
苏州科技大学城市发展智库	江苏省高校哲学社会科学重点研究基地	江苏省社科联
苏州创新生态研究院	苏州市市级创新载体	苏州市科技局
苏州市大数据与信息服务重点实验室	苏州市市级重点实验室	苏州市科技局
金融与大数据实验室	中央财政支持地方高校改革发展项目	江苏省财政厅
数智化新商科共享综合实验平台	中央财政支持地方高校改革发展项目	江苏省财政厅
苏州优乐赛供应链管理有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅
苏州市公共交通有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅
大学生创新创业实践教育中心	江苏省大学生创新创业实践教育中心	江苏省教育厅
苏州创元投资发展（集团）有限公司	江苏省企业研究生工作站	江苏省教育厅

5、研究生培养奖助体系

学校已构建了完善的研究生奖助体系，主要包含国家奖学金、国家助学金、学业奖学金、研究生创新项目、“三助”岗位津贴、捐赠奖助学金、助学贷款及学院设立的各类奖助学金，实现了对研究生从招生、培养、毕业的全过程覆盖。

2021 年，资助总金额约 80.1 万元，覆盖本学科全部研究生。其中，获研究生新生奖学金 23 人，发放 20 万元；获研究生学业奖学金 32 人，发放 25.2 万元；1 名学生获得国家奖学金 2 万元；根据研究生国家助学金管理暂行办法，发放国家助学金 61 人次，发放 27.9 万元；研究生三助 6 人次，发放约 2 万元。

（三）人才培养

1、招生选拔方面

2021 年管理科学与工程学术硕士报考数量为 70 余人，招生人数为 23 人。为保证生源质量，一方面通过加强导师队伍建设提升学科人才培养水平，并通过承办学术会议等多种学术活动扩大学科影响力。2021 年度新增导师 7 名，其中 4 名教授为学科引进的高层次人才，2021 年度 1 人被遴选为江苏省双创博士，1 人为江苏省社科优青。另一方面通过校内遴选优秀本科生以及拓展校外生源基地，并加大研究生奖助政策，吸引和资助更多的优秀学子考取我校。

2、思政教育、学风建设和管理服务方面

本学科研究生思想政治教育的主要平台是依托商学院的“宋妈妈工作室”，工作室的工作成效和经验被《光明日报》等新闻

媒体报道转载，工作室科研论文也在国内期刊上公开发表，产生了一定的社会影响和示范效应。本学科现有研究生专职辅导员 3 人，成立了辅导员工作室，定期开展辅导员工作坊、辅导员论坛等活动。设立思政专项课题，支持和鼓励辅导员培育优秀工作项目，全面提升研究生专兼职辅导员业务能力。本年度研究生专职辅导员获得多项荣誉，其中主要包括校“优秀教育工作者”、江苏省第六届高校就业创业指导教师教学技能大赛二等奖等。召开研究生代表大会，成立商学院研究生会，以学生组织带动广大研究生增强理想信念、家国情怀、使命担当，2020 级硕士李雨璇还担任苏州市学联驻会执行主席。努力拓展研究生思想政治教育的有效途径，充分发挥课堂教学在研究生思政教育中的主导作用；探索“思政课程”和“课程思政”的有效结合，促进研究生学术科研能力和思想道德素质同步提高。2020 级硕士朱诗晗、李雨璇等参加的暑期社会实践团队获得全国“优秀团队”称号，参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛荣获校赛一等奖、省赛二等奖，并荣获苏州科技大学第二十届“金秋苏科”先进个人。

加强导师队伍的培训、管理、监督，增强导师的责任意识和担当意识，充分发挥导师在研究生思想政治教育中的首要责任人作用，2021 年度 1 名导师被评为全省高校优秀共产党员（全省 50 名）。

3、课程教学方面

本学科开设的核心课程主要有《高级经济学》、《高级管理学》、《中级计量经济学》等，选用国内外研究生精品教材。在课程教学改革方面，结合学科特色和人才培养要求，优化人才培养

方案和课程体系。系统考虑研究生课程设置，注重人才需求和行业需求，构建完善的课程体系和有条理的课程内容。通过学位基础课、方向限选课和专业任选课的有效整合，提升课程整体质量。加强方法论的学习和训练，着力培养研究生的知识获取能力、学术鉴别能力和独立研究能力。

4、导师指导方面

学校及学院制定了规范的导师资格遴选和年度导师招生资格审核办法，突出导师立德树人职责和任务，强调导师是研究生培养的第一责任人，对有违反师德行为的，实行一票否决。每年开展导师招生资格审核，提高硕士研究生培养质量，扩大硕士研究生教育资源的使用效益。组织导师参加有关研究生教育的政策学习、经验交流及学术研讨，提高导师指导研究生的水平与能力。同时推出副导师制度，加强导师后备力量，加强指导能力。并且积极聘任业界专家担任校外导师，与校内导师共同培养学生。

5、学术训练方面

在经费上支持研究生参加学术活动，提升学生研究能力，鼓励学生参加学术交流和实践创新大赛。商学院积极发挥导师作用，提升学生研究能力，鼓励学生参加学术交流，2021年度获得江苏省研究生科研创新项目立项3项，结项1项。获得江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖1项，在数维杯、亚太地区等全国大学生数学建模竞赛中获得二等奖1项，三等奖2项。荣获江苏省研究生“数据驱动的管理科学与创新管理”学术创新论坛优秀论文特等奖1项，优秀奖1项，江苏省研究生“新发展格局下的管理创新”学术创新论坛一等奖1项，全国大学生

电子商务“创新、创意及创业”挑战赛三等奖1项，外研社“国才杯”英语演讲省级复赛江苏赛区三等奖1项，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛江苏省赛二等奖1项，江苏省研究生“大数据统计与金融创新”学术创新论坛三等奖1项。经过学术活动和创新实践大赛的历练，参赛同学得到多方面锻炼，科研与实践能力得到提升。

6、学术交流方面

制定研究生学术交流资助计划，鼓励学生参加国内外学术会议。本年度研究生参加第十二届中国创新与企业成长（CI&G）学术会议、江苏省哲学社会科学界第十四届学术大会、江苏省研究生“数据驱动的管理科学与创新管理”学术创新论坛，拓展了学术视野。

7、培养质量保证方面

在培养质量保证和学位授予质量标准制定方面，采用学校和学院两级管理体系，培养质量监控体系完备，配备管理人员职责明确。具体如下：在教学环节，建立了包括计划、实施和检查反馈三个阶段的过程监控体系。通过学校抽查、领导（同行）听课、中期教学检查等手段，及时对教学过程中的问题进行改进；在学术环节，学校制定有研究生学位论文选题与开题报告管理规定、硕士学位授予工作细则等。对学位论文的开题、评阅、答辩等相关过程均组成由校内外专家导师组成的评委小组进行指导把关。学校制定研究生学籍管理规定、学生违纪处分规定、学生申诉处理办法和实施细则，在规范研究生学术、学习和生活等方面行为的同时，充分保障学生合法权益和合理需求。学校关于研究

生培养的奖学金支持具体有国家奖学金、励志奖学金以及朱敬文奖学金和企业设立的奖学金等各级各类奖学金项目；在导师指导能力方面，学校制定有硕士研究生指导教师工作条例，对导师的选聘、考核及指导工作等均做了明确规定和严格筛选。从课程与教学环节、学位论文指导、评审与答辩环节、导师聘任环节、教学质量评估环节、学术道德与学术管理环节，建立了《苏州科技大学全日制学术型硕士研究生培养工作规定》《苏州科技大学管理科学与工程学科硕士学位授予标准》《苏州科技大学研究生指导教师管理规定》《苏州科技大学学位论文学术不端行为检测处理办法》等 10 余项常态化的制度文件。

8、就业发展方面

2021 年度该学科毕业学生 6 人，具体就业如下：

(一) 就业情况统计											
年度	学生 类型	毕业生 总数	授予学 位数	就业情况					就业人数及 就业率		
				协议和合同就业 (含考取博士)	自主 创业	灵活 就业	升学				
							境内	境外			
2021	硕士	6	6	6	0	0	0	0	6 (100%)		
(二) 主要就业去向											
类型		就业单位/就读院校 (填写人数最多 5 家单位的人数及比例)									
就业 (不含升学)		国家税务总局 上海市徐汇区 税务局	苏州科技大学 天平学院	南通理工学院		常州市武进区洛 阳初级中学		东曜药业有限 公司			
人数及比例		1 (16.67%)	1 (16.67%)	1 (16.67%)		1 (16.67%)		1 (16.67%)			
(三) 签约单位类型分布											
单位 类别	党政 机关	高等教 育单位	中初等教 育单位	科研设 计单位	医疗卫 生单位	其他事 业单位	国有 企业	民营 企业	三资 企业	部 队	其 他
硕士	1	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0

（四）服务贡献

由“学以致用”到“用以治学”，扎根蓬勃发展的地方经济沃土践行服务社会的使命，是推进学科持续发展的不懈动力。第一，通过“研究+实践”做优做强决策咨询“外脑”。该学科的部分导师作为政府决策咨询特聘专家，深刻把握地方经济运行规律，撰写的决策咨询报告得到了江苏省和苏州市主要领导的肯定性批示，并被学习强国平台转载，为地方高质量发展提供了“靶向性”智力支持，又通过实践“反哺”学科发展。第二，发挥学科优势助力行业标准与规划制定。该学科牵头起草了《乡村旅游区等级划分与评定》，并召开全省乡村旅游发展大会进行宣传和推广。新的行业标准引导乡村旅游朝向品质化、特色化发展，更加注重乡村旅游产品价值的挖掘，有利于增强乡村旅游资源的吸引力和影响力。标准实施以来，有力促进了农民就业、增收，增强了幸福感、获得感，提高了游客满意度，推进了乡村振兴战略的实施。第三，积极搭建学术交流平台，促进学科交流合作。2016年以来，积极承办国际、国内重要学术会议，包括“2016年大数据、知识管理与协同创新国际学术会议”、“2020年江苏省研究生‘金融服务经济高质量发展’学术创新论坛”、“2020年城市创新生态论坛（苏州）”、“2021中国技术经济学会创新创业分会第十二届年会”等。学术会议的举办有力提升了学科的影响力和认可度，并在学界和业界引起强烈反响。第四，分享中国经验，积极承办商务部对外援助培训任务。自2016年至今，共顺利承办五期“发展中国家区域物流系统优化

技术培训班”，在充分发挥学科优势和师资优势的同时，服务了国家外交战略，增进了与发展中国家（特别是“一带一路”沿线国家）的友谊。第五，推进科研成果转化，助力行业高质量发展。工程项目成本管理、房地产开发与经营管理两个研究方向的科研团队积极承担了地方大型施工企业和地方政府主管部门的攻关课题，将理论研究转化为智能化辅助决策软件等应用成果，促进了建筑与房地产的规范运作，助力政府规避各类风险，提升建筑业管理水平。

二、学位授权点建设存在的问题

经过 10 年的建设，学科得以快速发展，优势特色明显，在 2021 年 10 月由中国高等教育评价专业机构发布的“2021 软科中国最好学科排名”榜单中，苏州科技大学管理科学与工程学科排名全国 109 位，名列前 50%。但是通过自查和调研以及省重点学科建设标准，目前存在以下主要问题：

（一）缺乏高水平学科带头人。

（二）研究方向分散，研究特色不够显著。该学位授权点下设 5 个研究方向，“服务创新与运作管理”和“创新战略与技术产业政策”这两个方向特色不显著，在导师学术成果和人才培养方面趋同。“物流与供应链管理”方向导师仅有 2 名，其中 1 名为产业教授。

（三）导师队伍与学科（专业）符合度及教学科研水平进一步提升问题。该学科目前具有在研国家项目的导师基本都是 45 岁以下的中青年教师，大都是副教授和青年博士。教授队伍的高水平项目和成果有待加强。由于研究特色凝练不够，所以导师的研究成果和所在研究方向符合度不高。

（四）生源总体质量及学生培养水平亟待提升。该学科 2021 年度没有读博升学和读研期间参加国际学术交流活动的情况，学生视野需要拓展。

（五）标志性高质量学科建设成果仍然比较缺乏。

（六）研究生培养方案需要进一步系统优化。

三、持续改进计划

“十四五”期间，本学科将贯彻我国新时代发展理念，围绕国家长三角一体化重大战略需求，聚焦江苏省打造高质量创新发展新高地具体目标，立足于服务苏南区域经济发展，进一步优化学科方向及师资队伍建设，创新人才培养方案及培养模式，脚踏实地，扎实推进学科发展，提升学科综合实力水平，力争把学科建设成为省内外有一定影响力的优势学科。主要具体如下：

（一）发展目标

1、建成数字物流与低碳供应链研究中心。以苏州市大数据与信息服务重点实验室为基础，以江苏省首批高新技术企业及江苏省企业研究生工作站苏州优乐赛供应链管理

有限公司（ALSCO）为依托，以物流包装器具的绿色低碳循环共用为主体，建成物流器具循环共用数字化可视化平台，以推动企业数字物流与低碳供应链发展。

2、建成金融科技产业研究院。以苏州市大数据与信息服务有限公司重点实验室及金融工程重点实验室基础，依托江苏省研究生工作站苏州创元投资发展（集团）有限公司，加强与业界交流及跨界合作，以金融科技研发为重点，建成以区块链金融和智能投顾为特色的产业研究院。

3、建成江苏省创新生态研究平台。以本学科已有江苏省决策咨询研究机构“长三角一体化发展研究基地”、江苏省高校哲学社会科学重点研究基地“苏州科技大学城市发展智库”、苏州市创新载体“苏州创新生态研究院”为依托，建成以城市创新生态指数研究为重点创新生态研究平台。

4、建成省级或以上学科教学科研创新团队，大力提升学科整体的研究生培养能力和水平。引进理论功底扎实、企业管理实践经验丰富且研究在国内外具有较大影响力的高水平学科带头人，培养或引进优秀的中青年学科方向带头人，培育一批创新能力突出、理论联系实际青年学术骨干。

5、加强国际交流与合作，拓展外国留学生项目。响应国家“一带一路”倡议，持续提升商务部“发展中国家物流技术援外培训项目”品牌知名度，在物流与供应链管理、国际工程项目管理、创新知识管理等方面拓展外国留学生项目。

6、取得一些具有原创性、自主知识产权的标志性成果。力争在基础理论、实践指导、决策服务等方面形成综合理论体系并有所创新和突破，学术水平整体上一个新的台阶。进一步推动具有重要实践应用价值的科研成果转化，提升服务经济社会发展显示度和经济效益，彰显本学科和学校的社会声誉。

（二）主要建设举措

1、成立建设领导小组，并聘请国内外知名专家学者和企业家，组成学科建设专家咨询战略团队，定期开展咨询研讨活动，以确保学科总体实力稳步提升。

2、优先推进学科教学科研“创新团队”建设。通过引进和培养相结合的方法，以及国内国际合作、进修、访学以及企业挂职等方式，大力提升团队学历层次、创新能力及企业实践水平。

3、启动学科亟需各类软硬件资源建设，夯实学科平台，加强研究生实验室建设，为学科发展提供切实的资源及环境保障。

4、实施标杆管理。深入开展优秀兄弟院校学科建设调研工作，学习总结成熟先进的经验和方法，进一步提升学科建设的精准度。

5、以本校生源为基础，通过各类渠道拓展优质生源，系统优化研究生培养方案，加强研究生培养过程管理，充分利用企业研究生工作站、校企合作等培养模式，以江苏省优秀学位论文培育为目标，进一步提升研究生培养质量水平。

6、实行目标化考核与管理。将建设目标与标志性成果分解、落实到各团队，定期检查、考核奖励；注重项目的申报、成果鉴定及报奖、产学研结合、成果转化。